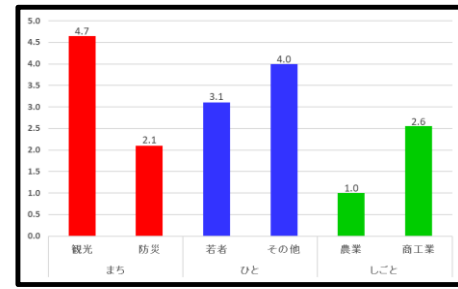
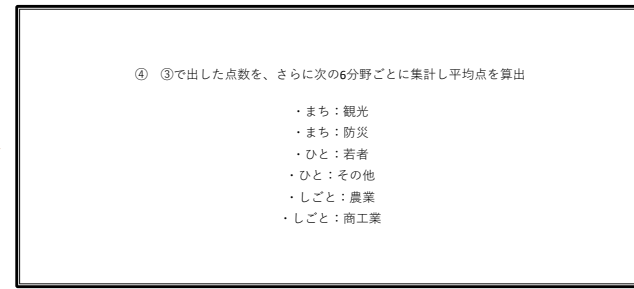
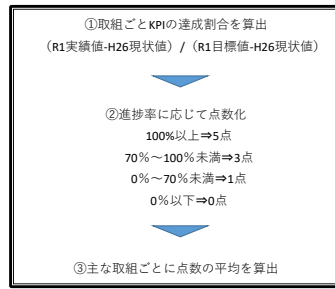


資料1【KPIによる評価】



基本目標		KPIで見る達成度						達成状況	
主な取組	アクションプラン	H26現状	R1目標	R1実績	①	②	③		
1 結婚・妊娠・出産・子育てまで継続的なサポートをする									
1 結婚から子育てまで切れ目のない支援と女性の活躍推進 (ひと：若者)	(1) 多世代包括ケア情報クラウド化推進事業	地域子育てクラウドシステム利用者数	人	0	500	595	119.0%	5点	【結婚】⇒(4) 結婚相談員を置いての結婚相談や婚活イベントの実施等行ってきたが、目標に対する達成度は10%となっており、達成度は低いものとなった。 【妊娠】【出産】⇒(5)(7) 不妊治療に対する補助、各種健診のクーポン交付や受診費の助成、産前産後ケアセンターの案内等を行っており、不妊治療の補助件数は目標を上回る結果となった。 【子育て】⇒(1)(2)(3)(6)(8)(9)(10)(11)(12) ファミリーサポートセンターの協力会員増加や地域子育て支援センターの増設、保育園児の地域活動への参加回数増加等、目標を上回る達成度となったものの、図書館イベントへの参加人数は、計画策定時の下回るマイナスの達成度となった。 (また、多世代包括ケア情報クラウド化推進事業(子育てアプリ)は、アプリの利用登録者数は目標を上回る達成度となったが、アプリ自体の使いやすさやコンテンツについて検討が必要と思われる。)
	(2) 心の健康相談事業	相談件数	件	10	12	14.2	210.0%	5点	
	(3) 女性の活躍(輝くこと)できる環境の支援事業	支援団体数	団体	0	5	0	0.0%	0点	
	(4) 出合いの場づくり	結婚相談事業や出会いイベントによる成婚数	件/年	0	4	0.4	10.0%	1点	
	(5) 不妊治療費支援事業の充実	不妊治療補助件数	件	97	105	111.8	185.0%	5点	
	(6) ネットワーク事業	笛吹市ネットワーク協議機関	箇所	0	-	1	-	-	
	(7) 産婦・妊娠・乳幼児受診健診事業	出生数	人	548	-	511.8	-	-	
	(8) 図書館子育て支援事業	子育て支援の催し参加者延人数	人	2,755	2,800	2,598	-348.9%	0点	
	(9) 保育・特別保育事業	地域活動の実施回数(1園あたり)	回/年	1	2	2	100.0%	5点	
	(10) ファミリーサポートセンター事業	ファミリーサポートセンター会員数	人	684	880	952	136.7%	5点	
	(11) 地域子育て支援センター	子育て支援センター	箇所	6	7	7	100.0%	5点	
	(12) 子どもすこやか医療費助成事業	支給件数	件	141,206	146,000	142,970	38.8%	1点	
	2 未来を創造する教育の充実 (ひと：若者)								
(1) 学校教育ビジョン具現化事業	学校が楽しいと思う児童の割合	%	87.8	90.0	89.5	77.3%	3点	3.0点	効果的な学習方法を検討する研究会やいじめ防止に関する会議等の実施を通じて、教育環境の向上に取り組んできた。目標の達成には至らなかったものの、調査で「学校が楽しいと思う」と回答する児童の割合は年々増加している。
2 地域の資源を活用し、地域産業を育み、新たな産業を創出し、雇用を創出する									
1 外国人も楽しめる観光地を構築 (まち：観光)	(1) サイン整備事業	ホームページのページビュー件数	万件	170	188	242	400.0%	5点	4.3点 広域イベントや観光事業へのPR(ファミトリップ)を実施、海外向けのバフレッツ作成を行ったことで、外国人を含む観光入込客数や宿泊者数に関しては、目標を上回る結果となり順調な進捗が見られた。 一方で、交付金を活用して構築された観光・防災アプリについては、年間のシステム保守料に見合う効果が得られなかったことから廃止となっており、最終的な成果には結びつかなかった。
	(2) 多彩なツーリズム構築事業	ツーリズム	種類	0	10	4	40.0%	1点	
	(3) 観光イベント事業	年間宿泊者数	万人	129	140	149.5	186.4%	5点	
	(4) 観光ガイド育成事業	ガイド人数	名	0	20	14	70.0%	3点	
	(5) 海外誘客促進事業	外国人入込客数	万人	10	15	17.8	156.0%	5点	
	(6) 観光・防災情報アプリ作成事業	ダウンロード件数	件/年	0	500	1,221	244.2%	5点	
	(7) ミズベリング構想による地域活性化事業	年間宿泊者数	万人	129	140	149.54	186.7%	5点	
	(8) デコまちマッピング事業	冬季 入込客数(2～3月合計)	人	246,384	258,704	326,667	651.7%	5点	
2 好循環農業に向けた支援 (しごと：農業)									
(1) 新規就農者支援事業	新規就農者・新規就農農業後継者数	人	24	40	21	-18.8%	0点	1.0点 振興支援センター(笛吹市農業塾)では農業技術や農業経営に関する講習会を実施し、農業の担い手確保に取り組んできており、認定農業者数は目標に対して8割を超える達成度となった。一方、新規就農者や農業法人設立に対する補助の活用促進を図ってきたが、計画策定時より実績を減らす状況となっている。	
(2) 振興支援システム事業	認定農業者数	人	710	930	893	83.2%	3点		
(3) 農業生産法人設立事業	農業生産法人設立者数(累計)	法人	25	35	24	-10.0%	0点		
3 地域産業の振興を支援 (しごと：商工業)									
3 地域産業の振興を支援 (しごと：商工業)	(1) ビジネスコンシェルジュ創設事業	ビジネスマッチング件数	件	0	10	0	0.0%	0点	2.8点 創業に関するワンストップの相談窓口の設置や、企業ガイダンスの実施を行い、創業を行った企業やガイダンス参加企業の増加といった目標に対しては、順調な達成度となった。また、企業ガイダンス事業では、参加学生の確保を目的として、実際に高校へ向うくやり方へ変更するなど、能動的な工夫が図られた。 一方で、小口融資の申し込み件数や商工会員数の増加といった目標に対しては、低い達成度となっている。また、市内企業の情報交換・交流のためのサイトを作り、ビジネスマッチングの場を作るとしてビジネスコンシェルジュ事業は、事業の進捗が見られなかった。
	(2) 商工関係団体補助事業	商工会員数	団体	1,744	1,831	1,767	26.4%	1点	
	(3) 企業ガイダンス事業	参加企業数	社	20	25	42	440.0%	5点	
	(4) 小規模企業者小口資金融資促進事業	小口資金融資	件	1	5	18	425.0%	5点	
	(5) ご当地グルメ開発事業	市内飲食店取扱店舗数	店	0	10	4	40.0%	1点	
	(6) 創業支援	創業支援を行った企業(新規商店の出店数)	社	0	15	18	120.0%	5点	
4 広域連携による経済の活性化 (まち：観光)									
(1) 笛吹市版DMO形成事業	年間宿泊者数	万人	129	140	149.54	186.7%	5点	5.0点 市単独のDMO形成を模索してきたが、資金的な自立が必要であったり設立のハードルが高いことから、県のDMOの活用や広域的な連携を視野に検討を続けている。また、官民連携によるワイナリー協議会を設置し、ワイナリーの広域ガイドマップ作成やワインコンシェルジュの研修を実施した。	
(2) ワイナリー構想推進事業	年間宿泊者数	万人	129	140	149.54	186.7%	5点		
3 誰もが暮らしやすいまちをつくる									
1 災害に強い地域づくりを推進 (まち：防災)	(1) 自主防災組織活動支援事業	自主防災組織への簡易無線整備率	%	0	100	0	0.0%	0点	2.1点 地域防災力の向上を目的とした消防団活動推進事業や高齢ドライバーの交通事故防止を目的とした運転免許自主返納事業においては、消防団員数、免許自主返納件数といった指標において、目標を達成する結果となった。また、橋梁長寿命化計画に基づく橋梁等の整備を行う道路ストック・橋梁長寿命化事業や行政区が管理している防犯灯のLED化を進める防犯LED化更新補助事業においては、計画期間内では目標値に届かなかったものの、今後進捗が見込まれる状況にある。 一方で、自主防災組織との連絡強化を目的に簡易無線を整備するとして「自主防災組織活動支援事業」は、費用対効果を考え、携帯電話を使った連絡手段の確立にシフトし検討を進めており、市営バスの利用者数を指標とした「公共交通網再編事業」では、費用の制約がある中でダイヤの工夫等を行ったが、達成度は低い状況となった。現在は、市営バス等の公共交通以外の移動手段を含めた移動支援の仕組みを検討している。
	(2) 消防団活動推進事業	消防団員の充足率	%	96	97	97	100.0%	5点	
	(3) 備蓄倉庫整備事業	備蓄倉庫設置件数(累計)	件	2	30	5	10.7%	1点	
	(4) 防災体制整備事業	無人航空機製造(配備)	件	0	1	0	0.0%	0点	
	(5) 公共交通網再編事業	市営バス等利用者数	万人	3.0	3.3	2.8	-66.7%	0点	
	(6) 道路ストック・橋梁長寿命化事業	耐震補強済み橋梁	橋	0	12	9	75.0%	3点	
	(7) 高齢者等における運転免許証自主返納事業	自主返納者数	人	0	50	262	524.0%	5点	
	(8) 防犯灯LED化更新補助事業	LED化補助利用件数(累計)	基	0	7,200	5,960	82.8%	3点	
2 誰もが活躍できる地域の交流づくりを推進 (ひと：その他)									
(1) 市民講座事業	市民講座 男性参加者数	人	108	150	193	202.4%	5点	3.0点 市民講座事業では、男性の参加が少ないことから、受講者数の増加と合わせて、男性参加者数の増加を目標に取り組み、高い達成度となった。 しかし、ボランティアセンターの活用や助成金の交付により市民活動の活性化を図るとした取組は、ボランティア・NPO団体数の増加、助成金の交付件数増加を目標としていたが、厳しい状況となった。	
(2) 笛吹市版CCRC構想推進事業	二地域居住・お試し居住	件/年	0	5	29	580.0%	5点		
(3) 市民活動・ボランティア活動の支援	ボランティア団体数	団体	144	150	88	-933.3%	0点		
(4) 地域活動を担うグループを支援	団体数	団体	0	20	2	10.0%	1点		
(5) 多世代交流・生き生きさ創出活性化事業	参加高齢者の数	人	500	12,000	1,100	5.2%	1点		
4 笛吹市を知り、訪れ、住んでみたくなる流れをつくる									
1 移住定住の促進 (ひと：その他)									
(1) シティプロモーション事業	移住者	件/年	2	5	6.8	160.0%	5点	5.0点	ホームページ等の充実を行い、目標にした移住者数の増加は図れたものの、ターゲットに達した情報発信まではできなかった。
2 企業誘致活動の推進 (しごと：商工業)									
(1) サテライトオフィス事業	サテライトオフィス入居希望団体	団体	0	5	0	0.0%	0点	2.3点 市の取組により移住してきた方の人数は年々増加しているとともに、工業団地へ入った企業数は平均で2社/年と比較的高い達成度となった。一方で、サテライトオフィスの設置については、補助制度を用意したものの活用実績がない厳しい状況となった。	
(2) 移住・定住者支援事業	移住者	件/年	2	5	6.8	160.0%	5点		
(3) 定住促進住宅事業	世帯数	世帯	39	50	42	27.3%	1点		
(4) 農村地域工業等誘入実施地区への企業誘致	遊休工業用地への新たな入居企業数	件	0	2	1.6	80.0%	3点		