

⑦第1回キャンペーン広報戦略会議検討会議

平成27年5月22日（金） 午後2時30分～ 委員10名出席

冒頭、市長あいさつでは、ミズベリング構想について幅広い視点から議論を重ね、笛吹市への観光客が増加させ、地域経済を活性化させてまいりたいと考えている。行政だけでなく、民間の力・アイデアが必要であり、民間と行政が一体となって事業推進を図りたいと言った趣旨の挨拶がありました。

続いて委嘱状の交付・委員の紹介が行われ議事に移りました。

議事では、ミズベリング構想について説明し、その後、初回の会議であるため各委員より一言ずつご意見を伺いました。

主だった意見としては、笛吹市の経済活性化のためにはミズベリング構想は必要である。ミュージアムなどの誘客施設を整備し、経済波及効果をもたらされるような事業として進めていただきたい。

キャンペーン・広報については、現在行っている市役所・商工会・観光協会・旅館組合などのキャンペーン・広報活動を調整し効果の高いPRを行う。

市内の宣伝を一体化させブランドイメージの構築と効果の高い宣伝を行っていく必要がある。

その他の意見として、ミズベリング構想をもっと市民に知ってもらう必要がある。誰に何をPRし、何を販売していくのかという戦略が必要という意見がありました。

