

これまでのミズベリング構想の経緯

今月は、これまでのミズベリング構想の経緯と、ミズベリング構想のソフト事業の一つであるミズベリングツアーについてお知らせします。

日にち	内容
2月9日～24日	市民ミーティング開催（笛吹市ミズベリング構想について説明）
3月7日	ミズベリング笛吹会議開催
3月30日	かわまちづくり計画認定
4月6日～5月15日	NTT用地活用策（アイデア）およびミズベリング構想関係検討会議委員募集
4月9日から	ミズベリング構想説明会開催（各種団体）
5月22日から	ミズベリング構想関係検討会議開催
5月29日	誘客拠点施設事業者提案募集要項公表
8月21日	応募者5社によるプレゼンテーションおよび事業者内定
8月27日	内定事業者記者発表
9月1日～4日	誘客拠点施設内定事業者説明会（区長・行政委員など）
9月6日	風林火山/MIFUNEミュージアム広報特別号新聞折り込み
9月11日	9月定例議会においてNTT用地購入予算を審議（否決）
10月8日	ミズベリング構想市民説明会開催

9月定例議会でのNTT用地購入予算の否決を踏まえ、風林火山/MIFUNEミュージアムについては、建設を進めることは困難であると判断し、プロポーザルによる手続きを終了することとしました。NTT用地に関しては、笛吹市の今後の発展を考えると、欠かすことのできない重要な土地であるため、市民や議員の皆さんのご意見を伺い、活用方法などにつきまして、検討していきます。

「大学生観光まちづくりコンテスト2015山梨ステージ」が開催されました

ミズベリング構想のソフト事業の一つとして市が取り組んでいた「大学生観光まちづくりコンテスト」山梨ステージが、いちのみやふれあい文化館で開催されました。当日は、エントリーした34大学76チームのうち予選を勝ち抜いた10チームが、地域活性化につながるアイデアを発表しました。

審査の結果、県立産業技術短期大学校（甲州市）の「チーム

こびっと」が最優秀賞の観光庁長官賞に選ばれました。チームこびっとは、笛吹・富士川には、ピンクの地域資源や景観が多数存在することから、笛吹市特産の桃やワイン（ロゼ）の色から「ピンク」をテーマにした誘客を提案。女性客をターゲットにピンク色の地元食材を使ったメニューやワイン風呂の提供をはじめ「桃神様」というシンボルを設置して恋愛成就のパワースポット化を目指す提案、また、サイクリングロードを活用し、川と親しみながらサイクリングを行う、ミズベリングと連動した提案なども出されました。このコンテストの副賞として、JT B関東による企画のプロジェクト化も検討されます。



大学生まちづくりコンテスト2015
山梨ステージの様子

■問合せ先

経営企画課 政策推進担当
☎ 055(262)4111