



笛吹市ミズベリング構想市民説明会次第

- ① 市長あいさつ（倉嶋市長）
- ② ミズベリング構想経過説明（小林副市長）
- ③ 質疑応答

平成27年10月8日（木）
午後7時～
スコレーセンター集会室

笛吹市ミズベリング構想経過説明

・笛吹市ミズベリング構想

市では、市名の由来である笛吹川の魅力や価値、利用の仕方などを考え、ミズベやまちのにぎわいを作り、そこに関わる人を育てることのできる取り組みを推進するとともに、主要産業の一つである温泉を中心とした観光産業の活性化につながる整備を展開します。

特に、石和・春日居温泉を中心とした観光産業は、宿泊者数の減少や改善しない経済状況の中でなかなか活路を見出せないことから、この状況を打破し市の活性化につながり、経済波及効果を高める整備を展開することが急務であると考えました。

構想は平成27年～29年度の3カ年で整備する、石和温泉駅と温泉街の間にある労報橋およびアクセス道路の拡張や誘客拠点施設のハード整備のほか、笛吹川や周辺の水辺を活用した人づくり・仕組みづくりが中心のソフトメニューで構成されています。



・市民ミーティング開催

2月9日(月)～24日(火)

* 笛吹市ミズベリング構想について
市内7箇所にて説明会の開催

・ミズベリング笛吹会議開催

3月7日(土) (市役所・笛吹川河川敷)

* ミズベリングとは？
* ワークショップでミズベの活用策検討！

ミズベリング 笛吹市ミズベリング構想



■ 笛吹市ミズベリング構想コンセプト
水辺とまちのにぎわいをデザインし、「つくる」だけでなく「育てる」ことを意識した創造を推進する。
水辺を愛する人、水辺で多様な活動をする人、水辺で新しいビジネスを作る人
これらの活動を促すための人づくりや仕組みづくりが重要であり、各官庁の関係者と連携して実施していく。



・かわまちづくり計画認定（国土交通省）

3月30日（月）

* まちづくりと一体となった河川整備
を推進するための支援制度認定



登録証授与



親水護岸・オープンカフェ

水辺の未来創造プロジェクトパネル展

(5/7~29 @国土交通省玄関横展示スペース)



国土交通省にて笛吹市のミズベリングの取り組みが紹介されました

・ミズベリング構想関係検討会議委員募集

4月6日（月）～

* ミズベリング構想の具体化に向け
10の検討会議の委員を募集！

* 10の検討会議

- ① ミズベリング構想検討会議
- ② インバウンド戦略検討会議
- ③ NTT用地活用策検討会議
- ④ 鵜の飼育・見学センター検討会議
- ⑤ イルミネーション検討会議
- ⑥ 市役所周辺活性化検討会議
- ⑦ キャンペーン・広報戦略検討会議
- ⑧ 温泉街活性化検討会議
- ⑨ 周辺観光・二次交通検討会議
- ⑩ 多様なツーリズム・ツアー造成検討会議

・NTT用地活用策アイデア募集開始 4月6日(月)～5月15日(金)

* **次ページのアイデア**に沿った誘客施設(テーマ)を全国より公募により募集し、県内外の5社がプレゼンテーション 参加！

MIZBERING
FUEFUKI

ミズベリング構想アイデア募集結果について

○募集内容

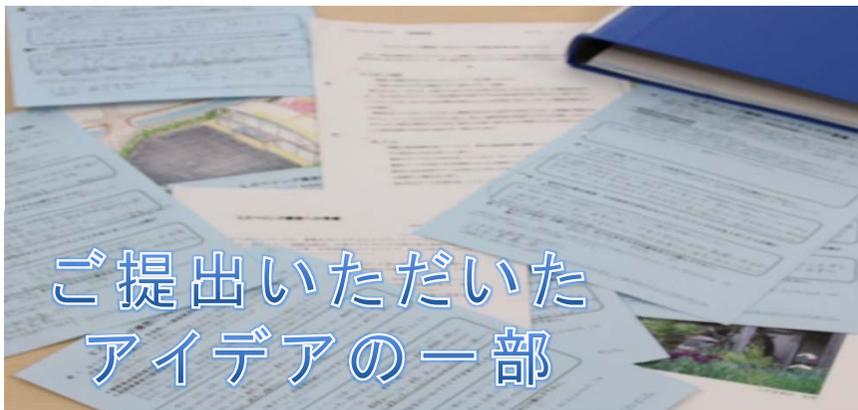
笛吹市ミズベリング構想(水辺を活用して地域振興を図ろうとする取り組みであり、笛吹市の玄関口である石和・春日居温泉の魅力を高め、活性化することにより笛吹市全体の産業振興を図ろうとするものです。)について、多くの市民の皆様のご意見を踏まえて検討を進めていきたいと考え、アイデアを募集した。

○募集期間、募集方法

平成27年4月6日～5月15日の期間、アイデア募集用紙をホームページに掲載するとともに全戸配布し、持参・郵送・FAX・Eメールにてご提出いただいた。

○提出者数 101

問1 NTT用地(Aゾーン)を活用した誘客拠点施設としてふさわしいテーマ(施設)に関するもの	問2 NTT用地(Bゾーン)の活用方法に関するもの	問3 笛吹市の観光振興・石和温泉の活性化などに関するもの
68	70	78



短期間の募集にもかかわらず、多くの皆様にご提出いただき心より感謝申し上げます。

ご提出いただいたアイデアについては、そのすべてに目を通させていただき、今後の事業推進にあたっての参考にさせていただきます。

問1 NTT用地(Aゾーン)を活用した誘客拠点施設としてふさわしいテーマ(施設)について

—商業関係—

- ・山梨県製品及び農産物のアウトレット店
- ・**食べ物博物館・地場産業カフェ**
- ・宿に着いても屋外で楽しめる所がない。〇〇通り(横丁)等の立ち寄れる場所
- ・**素晴らしい自然のテーマパーク(清流と花とフルーツをテーマに)**
- ・釣り博物館・大型免税店
- ・甲州ワイン街道石和宿とでも呼ぶ楽しい街を造りワインミュージアムを建設

—歴史・文化関係—

- ・**武将や民の生活や時代を紹介する博物館を誘致(忍者体験等も)**
- ・笛吹市観光歴史文化館(石和、春日居温泉の歴史等を写真、動画等で紹介。その他芸術、スポーツにおいて市にゆかりのある人物等も紹介)
- ・**フィギュア、CGIによる武田信玄を中心とした戦国時代の有名な合戦の展示、再現ミュージアム**
- ・芸妓文化継承施設(実演、稽古場)及び薪能舞台等、地域の文化・芸能及び体験型施設を

—自然・環境関係—

- ・熱帯植物園・各種自然エネルギーの展示運営

—娯楽関係—

- ・カジノ(IR:カジノを含む統合型リゾート)
- ・「キッズニア笛吹」を誘致(笛吹ならではの農業やワイン醸造、旅館業をメニューに)
- ・スパリゾートハワイアンズのような市民も楽しめて、観光客も楽しめる施設
- ・**子どもが楽しめる施設**(リニアミニカーなど)
- 健康関係—
- ・ウォーキング(ランニング)コース、足湯、市営プール
- ・周辺の温泉病院と提携してリハビリ等の健康目的での使用もできる温泉プール

—芸術・美術関係—

- ・大規模なコンサートホール・美術館
- ・**芸能関係の施設**

—スポーツ関係—

- ・室内スポーツ用体育館
- ・人工芝を敷いた天候に左右されない屋内施設

—その他—

- ・自然エネルギーを有効活用した県内随一の防災拠点
- ・桃の花でデザインしたホールに大きな桃の花を飾り、年間を通して桃源郷をアピールできる**温泉施設**
- ・アスレチック施設

問2 NTT用地(Bゾーン)の活用方法について

- ・朝市、軽トラ市(マルシェ)
- ・親子で楽しめる遊園地
- ・クラシックカーイベント
- ・石和夜市(参考、台湾の夜市)
- ・市内の商工業者が出展するフリーマーケットスペース
- ・グランドゴルフ場整備
- ・野球、サッカースタジアム(温泉シャワー完備)
- ・温泉を利用したプール施設
- ・笛吹市内観光ツアーの拠点施設(市内のあらゆる観光の発着点)
- ・笛吹市を縮小した地形の公園づくり(散策コース、サイクリングコース)
- ・笛吹「ワインづくり体験」等、体験販売施設
- ・日本らしい、錦鯉見学、日本庭園等のおもてなしエリア
- ・疎水を流し、小水力発電を設置
- ・キャンプ対応の大規模施設
- ・花の水辺公園(水中生物と遊べるエリアや年間楽しめる花木の植栽を)

問3 笛吹市の観光振興・石和温泉の活性化などについて

- ・石和温泉街で蛸が舞う環境作り
- ・国内市場が縮小していく中、海外市場に目を向け、外国語対応できる人材育成
- ・中高年が興味を示す観光物産拠点を早急に作り、県内の観光地に行く為の宿泊拠点を目指す
- ・遊休農地を使った農業体験
- ・若い世代(中高生)からのアイデアも募集したほうがいいと思う
- ・地元食材を使った食の提案や周辺病院、宿泊施設と連携した保養型人間ドッグの開催
- ・花々の美的活用法、馬車での観光
- ・各ホテル、旅館の温泉施設を一定料金で楽しめるようにする
- ・水辺をきれいにする取り組みを
- ・大蔵経寺山の活用
- ・市所有の絵画等々、隠れた資源を活用しては
- ・富士山を目当てに来る観光客の宿泊先として選んでもらえる観光資源開発が必要
- ・近津用水沿いを歴史と結びつけた宝飾品、特産品等の店舗、体験施設を誘致

・ミズベリング構想説明会開催

4月9日(木)～

* 区長会・地域審議会・民生委員・
赤十字など各種団体 (52回開催)

・ミズベリング構想関係検討会議開催

5月22日(金)～

* 観光関係・学識経験者・一般公募など
による委員により10の検討会議ごとに
活性化について協議



①第1回ミズベリング構想検討会議概要

平成27年5月29日(金) 午前9時～ 委員23名出席

冒頭、市長あいさつでは、ミズベリングという言葉が市民の中に浸透している場所は、笛吹市が日本で一番であると考えている。ミズベリング構想推進にあたり市民協働によるまちづくりを進めてまいりたいと言った趣旨の挨拶がありました。

続いて委嘱状の交付・委員の紹介が行われ議事に移りました。

議事では、ミズベリングのイメージDVD映像・YBSで放送された笛吹市の「かわまちづくり計画」の取り組み映像などを委員の皆様にご紹介させていただきました。

その後、初回の会議であるため各委員より一言ずつご意見を伺いました。

ミズベリング構想は、石和・春日居温泉郷及び笛吹市全体が活性化できる最後のチャンスであり、国・市・民間が一緒になって地域活性化のために取り組んでいただきたいという意見が大半であった。

その他の意見として、温泉と果実を結びつけ、市内全体に経済波及効果がもたらされるような事業をお願いしたい。河口湖など他の地域との連携も必要であると言った意見が出され閉会しました。

・誘客拠点施設事業者提案募集要項 公表（募集開始）

5月29日(金)～7月31日(金)

笛吹市石和温泉地域における誘客拠点施設整備・運営に関する業務委託プロポーザル仕様書（抜粋）

1 業務の目的

笛吹市は、石和・春日居温泉地域の未整備地（石和町松本1442-3他3筆25,000㎡のうち約5000㎡）の整備活用を図り、この未整備地に誘客拠点施設を整備します。

また、誘客拠点施設整備及び周辺河川の利活用を検討するミズベリング構想により、石和・春日居温泉地域の魅力を高め、活性化することにより笛吹市全体の産業振興を図ろうとするものであり、本市発展の起爆剤となる整備構想です。

この業務は、2020年東京オリンピック・パラリンピックが開催されることに伴い、多くの外国人客の来日が見込まれることから、平成29年度中に開館し、新しい石和・春日居温泉の魅力として全国及び海外へ向けてアピールできる施設を民間事業者と連携し整備するものです。

・誘客拠点施設応募者5社によるプレゼンテーション及び事業者内定

8月21日(金)



バラ園を中心とした施設



遊園地を中心とした施設



日帰り温泉を中心とした施設



芸能人ミュージアムを中心とした施設



飲食・物販等を中心とした施設

・内定事業者記者発表

8月27日(木)

* (株)セディックインターナショナルが提案した、風林火山/MIFUNEミュージアムに内定。

・誘客拠点施設内定事業者による説明会

9月1日(火)～4日(金)

(ももの里ふれあい文化館)

* 区長・行政委員・観光関係者他を対象



シンプルかつ印象的な美しさをたたえる“サムライ”のような建物は、新しい笛吹のランドマークに

各地の集客事業施設を成功させてきたスタッフが集結

■ 株式会社セディックインターナショナル

山形県庄内地方に設立した
撮影スタジオでは数々の時代劇
映画や、NHKドラマ等が撮影さ
れている

代表作：映画おくりびと など



■ 株式会社ランド

2002年～2005年
日本国際博覧会・愛知
会場演出設計



■ 大和ハウス工業株式会社

2006年～2007年
奈良県
自社施設 石橋信夫記念館



■ 有限会社 GAヤマザキ

2002年 東京都
京王フローラルガーデン
アンジュ
外構植栽設計業務



■ 株式会社ファイブ・ミニッツ

2000年～2002年
ラグーナ蒲郡
施設コンセプト
マーケティング計画



■ 株式会社集客創造研究所

海上自衛隊呉史料館（てつのかじら館）
2005年 運営コンサルティング業務
2006年 事業運営実施計画策定業務



■ 株式会社伸和エージェンシー

ユニバーサルスタジオジャパン内
大和ハウスオーナー向けVIPラウンジ運営



テーマパーク、映画村、フェスティバルマーケット、観光ミュージアム、
フラワーガーデン、国際博覧会等、様々な事業施設を成功させてきた経験とノウハウを
笛吹に投入します

展示空間構成案



・風林火山/MIFUNEミュージアム
広報特別号発行
9月6日(日)

・9月定例議会においてNTT用地
購入予算を審議 → **否決**
9月11日(火)



2015
9月6日
特別号

■問合せ先 経営企画課 政策推進担当 ☎055(262)4111

「風林火山/MIFUNEミュージアム」
NTT用地を活用した誘客拠点施設として、有識者らによるプロポーザルにより、「風林火山/MIFUNEミュージアム」が最優秀提案者として選ばれました。
今後、笛吹市議会において議決後、正式に決定します。

- ▶提案者 (株)セディックインターナショナル
2008年製作の映画「おくりびと」など、100本を超える映画作品を企画・プロデュース
山形県庄内地方に、日本一の敷地面積を誇る撮影スタジオ(旧称:庄内映画村)を設立
- ▶設計・監理 (株)ランド
- ▶建設 大和ハウス工業(株)
- ▶協力 (株)三船プロダクション、(株)JTBコーポレートセールス、近畿日本ツーリスト(株)、
(株)日本旅行、(株)電通、(株)アドブレン社 など

・NTT用地の活用について
用地周辺の地域住民説明会開催
9月26日(土)～

・ミズベリング構想市民説明会開催
10月8日(木)

・大学生観光まちづくりコンテスト山梨ステージの開催 9月12日(土)

テーマ(課題):ミズベリングと連動した「観光まちづくりプラン」

*ミズベリング構想のソフト事業の一つとして、取り組んでいた大学生まちづくりコンテストの開催
 全国の34大学76チームが参加し、地域活性化のアイデアを発表!
 優勝は、チームこぴっと山梨県立産業技術短期大学でした。(甲州市)



20代以上の恋する乙女をターゲットに、女性が好む「ピンク」を活用して誘客促進キャンペーンを展開!!!

ターゲット像

- 自由になるお金がある
- ピンク・ハートが好き
- 活動的
- ヨガ、美容、健康志向
- SNS(facebook・twitter等)を利用し、拡散力がある
- グルメ・お酒好き
- 国籍は問わない

笛吹はピンクの地域資源や景観が多数存在することから笛吹市特産の桃やワイン(ロゼ)をテーマにした誘客を提案!

④ どうして、ピンクなの?

- 理由1 笛吹・富士川には、ピンクの地域資源や景観が多数存在!!
 桃、桃の花、ワイン(ロゼ)、さくらんぼ、紅水晶、苺...
- 理由2 ピンクは「女性らしさ」、「恋愛運UP」「美と健康」の象徴色!!
 ピンクのイメージ:かわいい、女性、ハート、愛情、着い (カラーセラピーランド調べ)
「ピンク」は地域と女性を象徴する色

⑤ 新規性

- ・「地域の色」をコンセプトにした観光振興の取り組み事例は確認できなかった。
 - ・「色」から連想される地域は極めて少ない。
- 前例のない、新しい取り組み**

⑥ キャンペーン内容

実施期間: エリアがピンクに染まる春・夏に開催

「ピンクによる多彩な仕掛けで、特別なステイを演出!

ピンクでエリアを装飾!

- ・のぼり、竹あかり、ちょうちん、鯉のぼりの川渡し等、ピンクで装飾し、もてなし感を演出。
- ・ピンクの商品による特設ブース設置 (旅館、みやげ店、道の駅、ピンク限定商品も販売)

ワイン風呂&スパークリングワインでリラックス
 ワイン風呂で香りと共に美肌効果を体験。
 入浴後は地元産スパークリングワイン(ロゼ)提供。

「桃神様(ももがみさま)」の設置

「桃神様」(紅水晶を「桃」の形に加工)を設置して「恋愛成就」、「美と健康」など女子力アップを祈願。撮影した画像をSNSで拡散し、話題性を高め、パワースポット化を図る。

・「自転車に恋する乙女」で笛吹・富士川の往来・宿泊を増やす!

富士川町→只今、サイクリング拠点として売り出し中
 「ツール・ド・富士川」、「シクロクロス」大会、道の駅富士川に「ロードバイク展示ブース」設置などを展開。

サイクリングロードの環境整備

笛吹市⇄富士川町エリアに26.1kmの笛吹川サイクリングロードを自転車乙女が楽しめる環境に整備する。(植栽、サイクルマップ、ビューポイントの標識・トイレ整備)

富士川町⇄笛吹市の往来を活性化

笛吹川サイクリングロードを活用し、サイクルツアーやイベント開催によってエリア内の往来、宿泊客を増やす。



3月中旬スタート

4月
桃・桜見頃(笛吹・富士川)

5月

6月

7月
桃狩り石和鶴岡

8月
石和煙火

終了

開始セレモニーを大々的に実施

- ・ピンクを連想させる有名人・キャラクターによりキャンペーンの開始を宣言する。
- ・メディアを集め、注目度を高める。



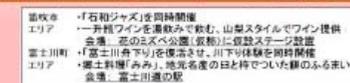
- ・ピンクリボン(乳がん早期発見・啓発活動)とタイアップして普及活動に協力。

「ピンク」をテーマとした着地型ツアーを開催

着地型ツアーを月1で開催し、何度も来てもらいます!

開催月	開催日	開催内容
3月	3月10日	「桃神様」設置式
4月	4月10日	「桃神様」設置式
5月	5月10日	「桃神様」設置式
6月	6月10日	「桃神様」設置式
7月	7月10日	「桃神様」設置式
8月	8月10日	「桃神様」設置式

・観光客と地元住民による交流会を開催し、地元ファン(リピーター)になってもらう!



⑦ キャンペーン効果

- ・過去3年の平均女性客数>76万人(3月-8月)
- ・キャンペーンによる増加10%で計算

7万6千人の女性客の増加

- ・観光消費額の算出→10億3410万円
- ・諸経費を引くと、**約10億円**の経済効果

3Wfree

- 知名度、地域イメージ浸透 →観光客、宿泊客の増加へ
- 点→面の広域観光へと発展

道路整備検討(対面通行)

労報橋架替

具体的な整備内容は今後検討

(誘客拠点施設・直売所・朝市・屋台村・キャラクターショップ・イベントスペースなど)

駐車場

NTT既存建物

アクセス道路整備(拡張・バリアフリー)